

2015年2月16日
NTTナレッジ・スクウェア株式会社
一般社団法人日本オープンオンライン教育推進協議会

「gacco」で、中央大学ビジネススクールによる 『MBA 戦略経営』の新規開講が決定

NTTナレッジ・スクウェア株式会社(以下ナレッジ・スクウェア)は、株式会社NTTドコモ(以下ドコモ)と共同で推進する、一般社団法人日本オープンオンライン教育推進協議会(以下JMOOC)公認の、日本初の大規模公開オンライン講座(MOOC^{※1})提供サイト「gacco(ガッコ)」(<http://gacco.org/>)において、2015年6月11日(予定)から中央大学大学院 戦略経営研究科(ビジネススクール)による「MBA戦略経営」の開講を決定し、本日より募集を開始します。

また、2014年11月12日に開講し、1.5万人が受講し好評を得た一般社団法人日本統計学会監修による「統計学Ⅰ:データ分析の基礎」講座が2015年5月12日(予定)から再開講することが決定し、本日より募集を開始します。本講座は6月21日に実施される『統計検定』(日本統計学会公式認定)に向けたタイミングでの開講となります。

■中央大学ビジネススクールの「MBA 戦略経営」

昨今、ますますグローバル化が進み、環境変化が激しいなかで、幅広い見識をもち、より高度な戦略眼と実行力を兼ね備えた戦略経営リーダーが必要とされています。中央大学大学院 戦略経営研究科(ビジネススクール)では、専門知識と実務経験を兼ね備えた教員が、社会人を対象に、それぞれのもつ豊富な実務経験やノウハウとアカデミックな理論を融合させ、高度専門職業人＝戦略経営リーダーを育成しています。

本講座は、戦略経営の中でも「戦略」と「マーケティング」に焦点を当て、「戦略経営」の基本的な知識をわかりやすく解説し、あらゆる経営シーンに必要な「戦略的思考」を身につけることを目指します。

また本講座ではオンライン学習の内容をもとに対面で発展的な講義を行う「反転学習コース」を有料で実施します。「戦略を実現する組織」をテーマに、ディスカッションを中心とした深い学びを体験いただきます。

■講座概要

募集開始/開講日	講座名	担当講師	反転学習コース
本日(2月16日) 募集開始/ 2015年6月11日 開講(予定)	MBA 戦略経営 	中央大学大学院 戦略経営研究科 (ビジネススクール) 遠山 亮子 教授 露木 恵美子 教授 田中 洋 教授 中村 博 教授	実施予定 (詳細は、本講座の受講登録をされた 会員の皆様に講座開講後、 お知らせいたします)
本日(2月16日) 募集開始/ 2015年5月12日 開講(予定)	統計学 I : データ分析の基礎 	東京大学 竹村 彰通 教授 山梨大学 下川 敏雄 准教授 中央大学 酒折 文武 准教授 首都大学東京 中山 厚穂 准教授 総務省統計局	日程: 2015年6月13日(土) 時間: 13:00~16:30 費用: [一般]9,000円(税込) [高校生以下]5,000円(税込) 場所: 1) 東京大学 本郷キャンパス 2) 大阪大学 豊中キャンパス 3) 東北大学 川内キャンパス 定員: 1) 90名(先着順) 2) 40名(先着順) 3) 20名(先着順) ※催行人数10名以上

「gacco」を提供するドコモ、ナレッジ・スクウェアは、今後もJMOOCと連携し、国内でのMOOCの普及・推進に取り組んでまいります。

※1 MOOC : **M**assive **O**pen **O**nline **C**oursesの略。Web上で誰でも無料で参加可能な、大規模かつオープンな講義を提供し、修了者に対して修了証を発行する教育サービス。2012年より米国を中心として、主要大学および有名教授によるオープンオンライン講座として公開され、世界中から2,000万人以上が受講している。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

NTTナレッジ・スクウェア 大谷、竹内 TEL: 03-3456-8111
 日本オープンオンライン教育推進協議会 事務局 TEL: 03-3295-3555